

## 大島観光センター出店事業計画書

(ふりがな) 申請者名	
営業可能開始日	令和 年 月 日 ~
事業概要	◆出店動機
	◆自社の特徴・PR (強み)
	◆自社がもたらす効果等

## 大島観光センター出店事業計画書 (記入例)

(ふりがな) 申請者名	かんこう たろう 観光 太郎
営業可能開始日	令和 6 年 4 月 1 日 ~
事業概要	◆出店動機
	○大島の観光促進に関わりたい。  ○大島産である自社商品をもっと知ってもらいたい。
	◆自社の特徴・PR (強み)
	○生まれも育ちも柳井市で地元愛が強く、貢献意欲が高い。  ○地域の特産品を扱っており、季節ごとに特産品を PR できる。  ○現在、××という店舗を経営しており、知名度も高い。
	◆自社がもたらす効果等
	○地元特産品を使った商品を扱っており、施設全体の活性化に資することで、地域の全体の経済活性化につなげられる。  ○若年層向けの商品を扱っており、顧客の年齢幅の拡大に貢献できる。  ○季節ごとで旬のメニューを検討しており、顧客を飽きさせず恒常的に来客を呼び込むことに期待できる。