大畠観光センター出店事業計画書

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）申請者名 |  |
| 営業可能開始日 | 令和　　年　　月　　日　　～ |
| 事業概要 | ◆出店動機 |
|  |
| ◆自社の特徴・PR（強み） |
|  |
| ◆自社がもたらす効果等 |
|  |

大畠観光センター出店事業計画書

（記入例）

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）申請者名 | かんこう　たろう観光　 太郎 |
| 営業可能開始日 | 令和6年4月1日　　～ |
| 事業概要 | ◆出店動機 |
| 　〇大畠の観光促進に関わりたい。　〇大畠産である自社商品をもっと知ってもらいたい。　 |
| ◆自社の特徴・PR（強み） |
| 　〇生まれも育ちも柳井市で地元愛が強く、貢献意欲が高い。〇地域の特産品を扱っており、季節ごとに特産品をPRできる。　〇現在、××という店舗を経営しており、知名度も高い。　 |
| ◆自社がもたらす効果等 |
| 　〇地元特産品を使った商品を扱っており、施設全体の活性化に資することで、地域の全体の経済活性化につなげられる。　〇若年層向けの商品を扱っており、顧客の年齢幅の拡大に貢献できる。　〇季節ごとで旬のメニューを検討しており、顧客を飽きさせず恒常的に来客を呼び込むことに期待できる。 |